

Meediapindade tellimine lasteabi teenuse nähtavuse suurendamiseks

Minikonkurss riigihanke 258393 raames

1. Taustainfo ja eesmärk

Lasteabi on lastega seotud murede korral olemas ööpäevaringselt üle Eesti. Kõne telefonile 116 111 on helistajale tasuta ja helistada saab ka kõneaja puudumisel. Nõustamine toimub eesti, vene ja inglise keeles. Lasteabisse saab pöörduda ka veebivestluse kaudu lasteabi kodulehelt või e-kirja teel info@lasteabi.ee.

Kampaania lasteabi nähtavuse suurendamiseks aitab luua turvalisema keskkonna, kus iga laps ja noor teab, et ta pole oma probleemidega üksi ning tal on olemas usaldusväärne abi ja toetus. Kampaania kaudu soovib Tellija suurendada laste ja noorte hulka, kes julgevad pöörduda lasteabi poole nõu ja toe saamiseks ning saata ka ühiskonnale sõnum märkamaks abivajajat last ning pöördumaks lastega seotud murega lasteabi poole.

Hanget rahastatakse perioodi 2021-2027 Ühtekuuluvuspoliitika fondide meetme 21.4.7.9. „Lastele ja peredele suunatud teenused on kvaliteetsed ja vastavad perede vajadustele” toetuse andmise tingimuste (TAT) „Laste ja perede toetamine, tegevus 2.2 „Mitmekülgse abivajadusega laste ja nende perede toetamine“ vahenditest.

2. Teenuse tehniline kirjeldus

2.1. Tellija poolt esitatud animatsiooni kuvamine **kinosaalides suurtel kinoekraanidel** üle Eesti:

- Keskne sihtgrupp - animatsioon on suunatud lastele vanuses 7–12 aastat;
- animatsioon peab olema kuvatud kinoekraanidel saalides vahetult enne kinoseansse, mille sihtrühmaks on lapsed ja pered, sealhulgas lastefilmid ja animafilmid;
- animatsiooni maksimaalne kestus 30 sekundit;
- kampaania eelistatud aktiivne periood on 01.10.2026 - 31.10.2026 (kuupäevadest peab katma kõiki päevi, st kampaania kestuseks on 31 kalendripäeva). Poolte kokkuleppel on võimalik kampaania perioodi nihutada kahe nädala võrra ehk kampaania peab olema teostatud hiljemalt novembri 2. nädala lõpuks;
- Tellija esitab Töövõtjale animatsiooni hiljemalt 14.09.2026.

2.2. Staatiliste digipostrite kuvamine LED- ja digiekraanidel:

- Tellija soovib esitada kampaaniat Tallinnas, Tartus, Pärnus, Rakveres, Jõhvis ja Narvas;
- keskne sihtgrupp - lapsed vanuses 7–12 aastat;
- kampaania raames kasutatakse ühte staatilist digipostrit, mis kuvatakse rotatsioonis digiekraanidel vastavalt ekraanide tavapärasele reklaamitsüklile;
- LED- ja digiekraanid peavad olema eelnevalt nimetatud linnades sellistes asukohtades, kus liiguvad ja viibivad lapsed ning pered alaealiste lastega (näiteks spordikeskused, tervisekeskused, noortekeskused, kaubanduskeskuste mängualad ja

nende vahetus läheduses asuvad alad, lastehaiglad, lasteraamatukogud, haridusasutused, kinode fuajee jne);

- LED- ja digiekraanid peavad asuma siseruumides;
- digipostriid peavad olema kuvatud ajavahemikus kell 7.00–20.00, 6 kuni 15 korda tunnis (ligikaudu iga 4–10 minuti järel), et tagada nende nähtavuse laste ja perede suurima liikumisaktiivsuse perioodil. Madala reklaamikoormusega digiekraanidel, kus reklaamitsükklis on vähem reklaamisisu, suureneb digipostri osakaal ning see võib viia pikema tsükliajani, kuid digipostri kuvamine ei tohi jääda harvemaks kui kokkulepitud miinimumsagedus tunnis;
- kampaania eelistatud aktiivne periood on 01.10.2026 - 31.10.2026 (kuupäevadest peab katma kõiki päevi, st kampaania kestuseks on 31 kalendripäeva). Poolte kokkuleppel on võimalik kampaania perioodi nihutada kahe nädala võrra ehk kampaania peab olema teostatud hiljemalt novembri 2. nädala lõpuks.
- Juhul, kui kampaania lõikes ei saa tagada samadel LED- ja digiekraanidel kampaaniat 31 kalendripäeva ulatuses, siis minimaalselt peab olema kaetud 14 kalendripäeva ühel LED- ja digiekraanil ja seejärel võib kampaania liikuda järgmisele digiekraanile.
- Tellija edastab digipostri kujundused sobivates kuvasuhetes Töövõtjale ning pärast TöövõtjaLED- ja digiekraanide kuvasuhete ja tehniliste parameetrite täpsustumist nelja nädala jooksul Tellija teavitamisest arvates.